



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

**Información Estadística  
Para Toma de Decisiones**

## Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

### **Objetivo:**

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuaná - Tecate - Rosarito y Ensenada

## OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

## PLATAFORMA DIGITAL

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Spain - Costa Rica - Mexico y Panamá

# APP MÓVIL CEMDI

*En Proceso*



## PRODUCTOS DEL CEMDI



**Indicadores Económicos** a  
Nivel Ciudad y Metropolitanos.



**Publicaciones** Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**  
y **Proveeduría**,



**Georreferenciación** de  
Unidades Económicas.

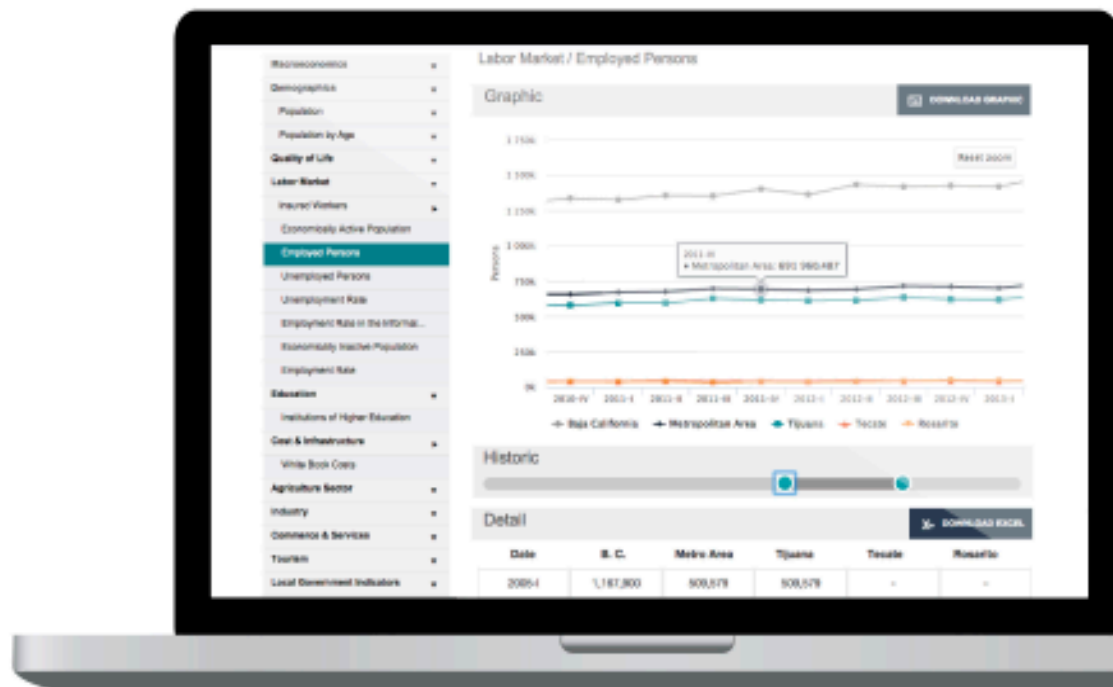


**Encuesta** de Percepción  
Ciudadana.





# SECCIÓN ESTADÍSTICAS





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e  
Infraestructura



# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Sector  
Agropecuario



Industria



Comercio y  
Servicios



Turismo



Indicadores de  
Gobernanza Local



Indicadores  
Regionales



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Sección: Mercados, Negocios y Consumo

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Boletín

Entorno Metropolitano

Bilingüe | Último día del mes





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Quito - Guayaquil - Manabí y Cotacachi

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Informe  
Metropolitano de Coyuntura

Bilingüe | Último día de cada trimestre





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Av. Santa Fe 1000 - Rosarito y Guadalupe



## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

White Book  
**La Ciudad en Cifras**

Bilingüe | Noviembre



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Teléfono: 912 411 1111 - 912 411 1112

# PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Infografías  
Mercado Laboral, Turismo, etc.

Bilingüe | Agosto





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Sección: Datos, Estadística y Comercio



## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

White Paper  
**Pronósticos Económicos**

Bilingüe | Enero



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Sección de Negocios y Oportunidades

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

**MBMD**

[www.mbmd.cemdi.org.mx](http://www.mbmd.cemdi.org.mx)





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Spacia | Datos | Negocio y Comercio

# GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

[www.geo.cemdi.org.mx](http://www.geo.cemdi.org.mx)







ENPECI

## Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



# ANTECEDENTES

1

## PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

## PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.

Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

*Ejemplo:*

**ENCO** | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

**ENVIPE** | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

**ENSU** | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



## ¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



Confianza  
del Consumidor



Percepción sobre  
**Seguridad Pública**



Confianza  
Ciudadana



Satisfacción  
de las **Condiciones**  
de la Ciudad



ENPECI



## OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

Política Económica



Política Social

## Periodicidad

- ▶ Trimestral

## Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

## Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

## Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

## Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

## Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
  - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
- 

***Lo anterior permite:***

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Spain | Paris | Mexico | Colombia

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## I. Consumo





# I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.

**↑ Confianza**



**↑ Consumo** (Gasto)



**Expansión Económica**

**↓ Confianza**



**↓ Consumo** (Gasto)



**Contracción Económica**

**↑ Ahorro**

## Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.

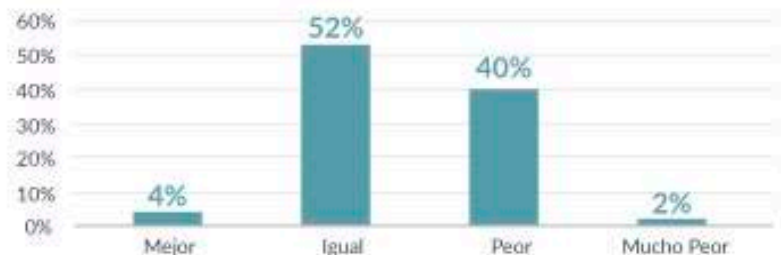


## Situación económica del hogar

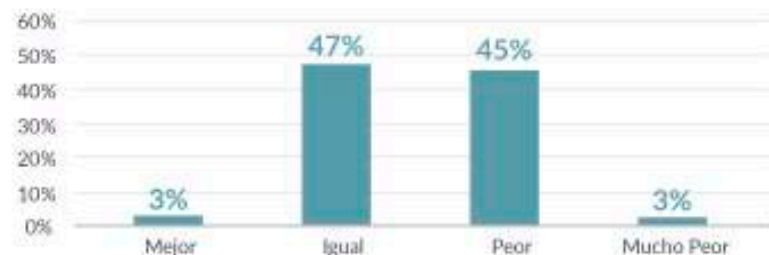
Los resultados indican que más del 92% de la población de Playas de Rosarito de 18 años o más cree que la situación económica de los miembros de su hogar actualmente es igual o peor a la que se tenía el año pasado.

Más aún, ese mismo porcentaje de rosaritenses (92%) considera que dentro de 12 meses el estado de su economía se mantendrá igual o incluso empeorará.

Situación económica del hogar **respecto** a doce meses atrás



Situación económica del hogar **dentro** de doce meses



## Situación Económica de la Ciudad

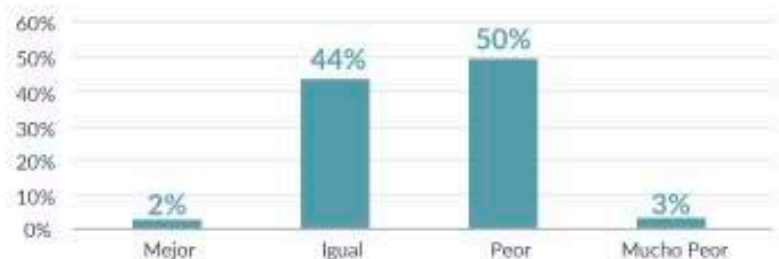
De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



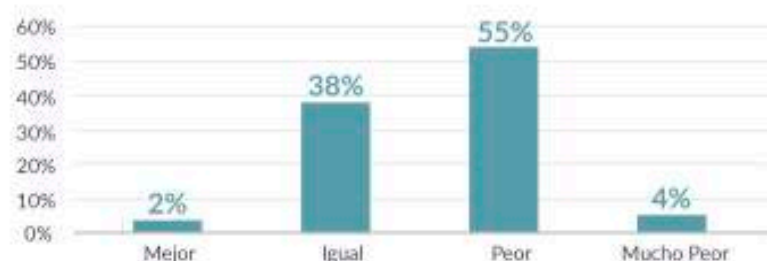
## Situación económica de la ciudad

Los resultados señalan que en Playas de Rosarito, el 50% de la población mayor de edad considera que la situación económica de la ciudad hoy en día es peor a la que se tenía 12 meses atrás, y que dentro de 12 meses esta será aún peor (55%).

Situación económica de la **ciudad respecto** a doce meses atrás

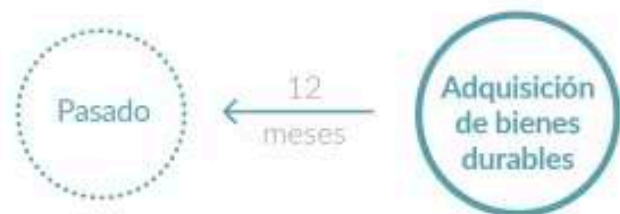


Situación económica de la **ciudad dentro** de doce meses



## Adquisición de bienes durables

Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



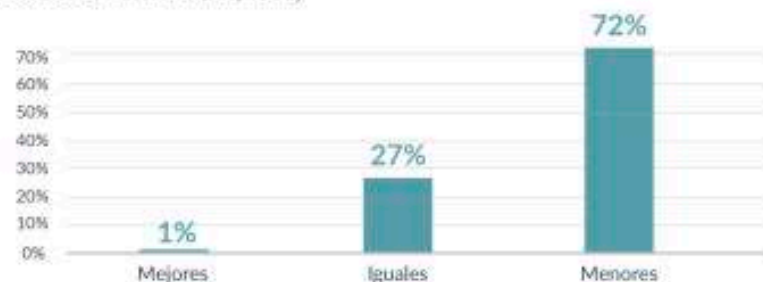
En específico, la adquisición de bienes duraderos por parte de los consumidores tiene efectos diversos, como por ejemplo en:

**Las empresas:** inventarios y decisiones de inversión. / **Las instituciones financieras:** préstamos otorgados. / **Constructoras:** cambio en el volumen de construcción de viviendas. / **Gobierno:** menor recaudación de impuestos.

## Adquisición de bienes durables

Los resultados arrojaron que durante el primer trimestre de 2017, más del 70% de la población de Playas de Rosarito manifestó que sus posibilidades de adquisición de bienes durables son menores en comparación con las del año pasado.

Posibilidades de compra de bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.)





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Quito - Ecuador - Agosto y Septiembre

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## II. Seguridad Pública







## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Seguridad en términos de delincuencia

En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.





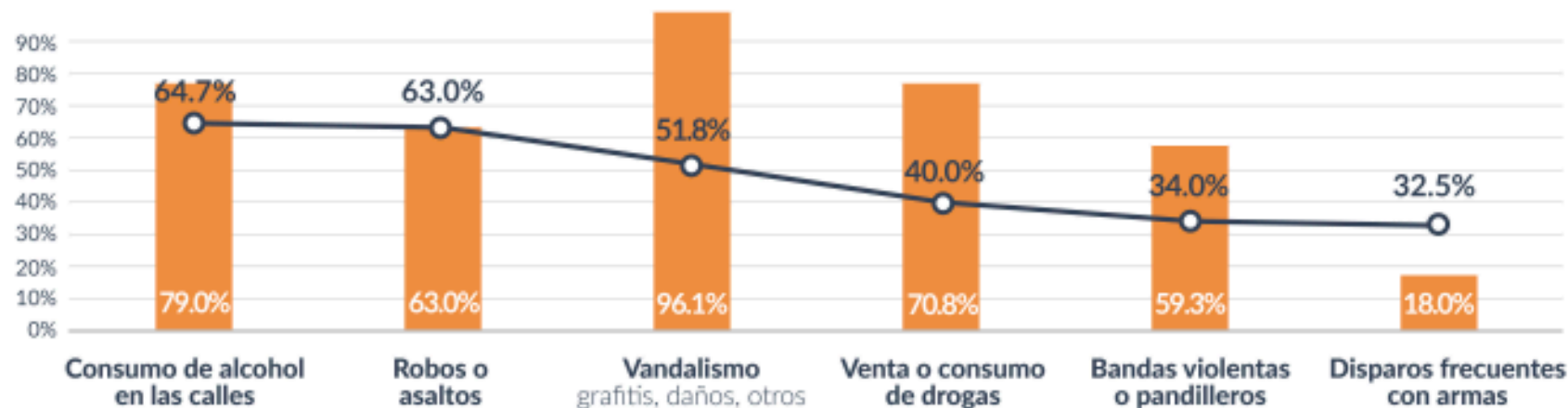
## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Actos de delito

### Actos de delito al rededor de su vivienda

Rosarito

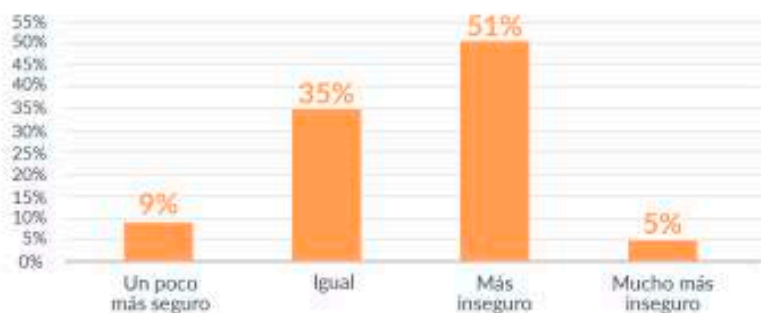
Nacional

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I  
/ ENSU TRIM I-2017.

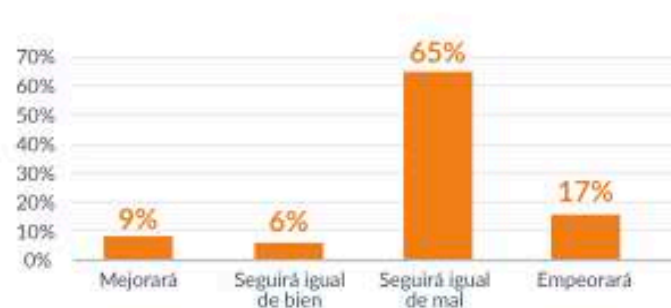
### Seguridad en términos de delincuencia

Al comparar la percepción de seguridad en 2017-I frente a la que se tenía en 2016-I, el grueso de la población (86%) coincide en que se siente igual o incluso más inseguro, situación que el 82% de los rosaritenses considera que seguirá igual de mal o incluso peor en el próximo año.

**Seguridad (delincuencia) respecto a un año atrás**



**Seguridad (delincuencia) en el próximo año**



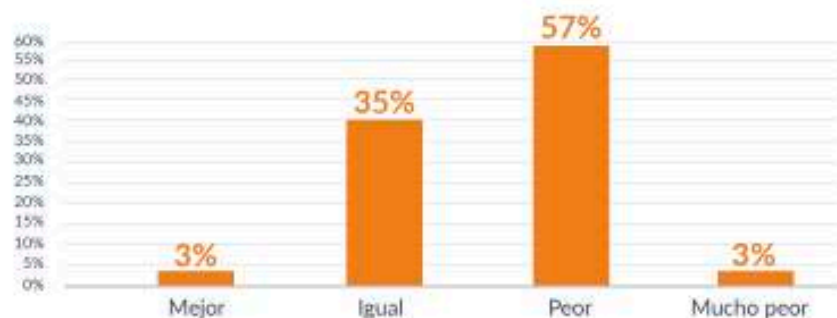


## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Opinión sobre la seguridad pública

De acuerdo con la opinión de la población de Playas de Rosarito sobre las condiciones actuales de la seguridad pública, en términos de la actuación de la policía con respecto a la de hace un año, 35% dijo que no ha cambiado, 57% que está peor y 3% mucho peor.

La Seguridad Pública (policía) comparada con hace un año



### Confianza en espacios públicos

A pesar de que la mayoría de las personas entrevistadas (80%) siente inseguridad en la ciudad, más de la mitad (54%) todavía se siente confiado o muy confiado de caminar solo por su casa entre las 4 y 7 de la tarde, sin embargo, un significativo 44% se siente desconfiado.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I

Confianza de caminar solo por su casa entre 4 y 7 de la tarde



### Confianza en espacios públicos

Los tres lugares donde los entrevistados sienten mayor inseguridad son: los cajeros automáticos (79.6%), la carretera (74.1%) y el banco (70%).

A nivel nacional los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son los cajeros automáticos (80.2%), el transporte público (73.2%) y el banco (66%). Coincidiendo el primer y el tercer lugar con las respuestas de los rosaritenses.

Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las carreteras en el sexto sitio de los lugares más inseguros, mientras que la población de Playas de Rosarito las ubican en el segundo puesto.

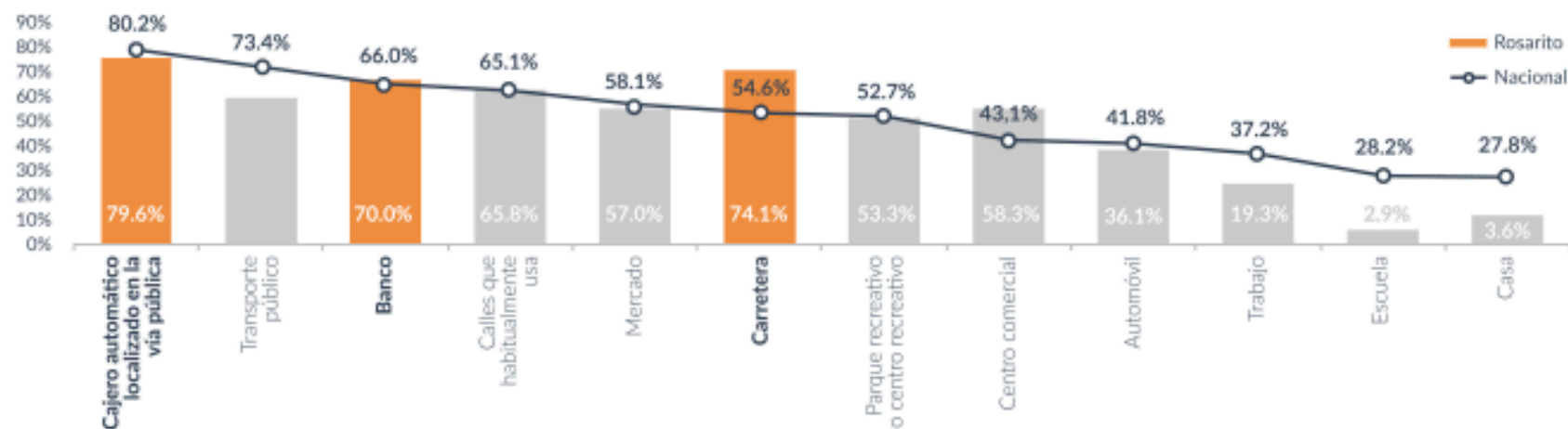




## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Confianza en espacios públicos

### Lugares donde siente inseguridad





## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Actos de delito

Los resultados en materia de atestiguamiento de conductas delictivas o antisociales son alarmantes para Playas de Rosarito.

El 96% de los entrevistados declaró haber visto o escuchado actos de vandalismo (pintas, grafitis, vidrios rotos, etcétera) alrededor de su casa; 79% ha sido testigo de consumo de alcohol en las calles, 71% de venta o consumo de drogas, 63% de robos o asaltos, 59% han visto bandas violentas o pandillerismo y 18% disparos frecuentes con armas.

#### **Cabe resaltar que:**

Playas de Rosarito esta por arriba de la media nacional en el atestiguamiento de cuatro de los seis actos delictivos a evaluar por los encuestados. A saber: consumo de alcohol en las calles, vandalismo, venta o consumo de drogas y pandillerismo.

El único acto delictivo que los rosaritenses han visto o escuchado en un menor porcentaje que la media nacional son los disparos con armas.







## II. Percepción sobre Seguridad Pública

### Actos de delito

### Actos de delito al rededor de su vivienda

Rosarito

Nacional

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I  
/ ENSU TRIM I-2017.





### Cambio de hábitos por temor a la delincuencia

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas de Playas de Rosarito, 75% de los encuestados dejaron de llevar consigo cosas de valor, 67% ya no camina alrededor de su vivienda después de las ocho de la noche, 55% se limitó de visitar a familiares y amigos, y 53% no permite que sus hijos menores salgan de casa.

#### Cambio de hábitos por temor a la delincuencia





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Teléfono: 7840 1111 | Internet: [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

## ENCUESTA de Percepción Ciudadana

### III. Confianza Ciudadana

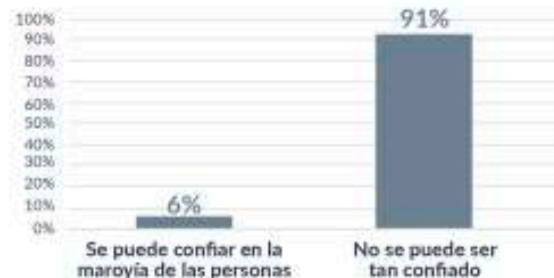


### Confianza interpersonal

De acuerdo con los resultados de la ENCEPI 2017-I, en Playas de Rosarito 91 de cada 100 personas de 18 años y más expresaron que no se puede ser tan confiado con la mayoría de las personas, en tanto que solamente 6 de 100 personas confían en la mayoría de las personas.

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

#### Confianza en las personas

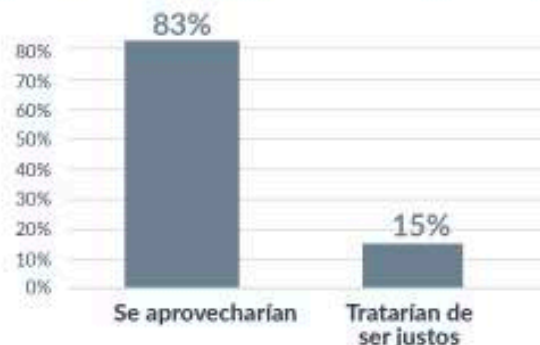


### Confianza Interpersonal

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona.

El 83% piensa que las personas tratarían de aprovecharse de ellos, mientras que el 15% cree que las personas tratarían de ser justas.

#### Confianza en las personas hacia mi



Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

### Radio de confianza

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la confianza que tienen en ellas. El 97% de los rosaritenses confían algo o mucho en sus familiares, 48% en sus vecinos, 17% en las personas de la tienda y 9% en las personas de la calle.

#### Confianza en las personas

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



### Radio de confianza

En contraste, y como es de esperar, los entrevistados desconfían fuertemente de las personas que no conocen.

El 90% de los rosaritenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 83% en las personas que trabajan en las tiendas, 51% de sus vecinos y 3% de los familiares.



## Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar aquellas en las que más **confían** (algo o mucho) los rosaritenses, dentro de las primeras tres están: las Fuerzas Armadas (64%), la Policía Federal (56%) y la Policía Estatal Preventiva (43%).



En contraste, 59% de la población tiene algo o mucha **desconfianza** en la Policía Municipal, 57% de la Policía Estatal Preventiva y 43% de la Policía Federal.



## Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública

Algo parecido ocurre al preguntarles sobre la efectividad de sus labores: 53% consideró como algo o **muy efectiva** la actuación de las Fuerzas Armadas, 39% sobre la Policía Federal y 26% de la Policía Estatal Preventiva.

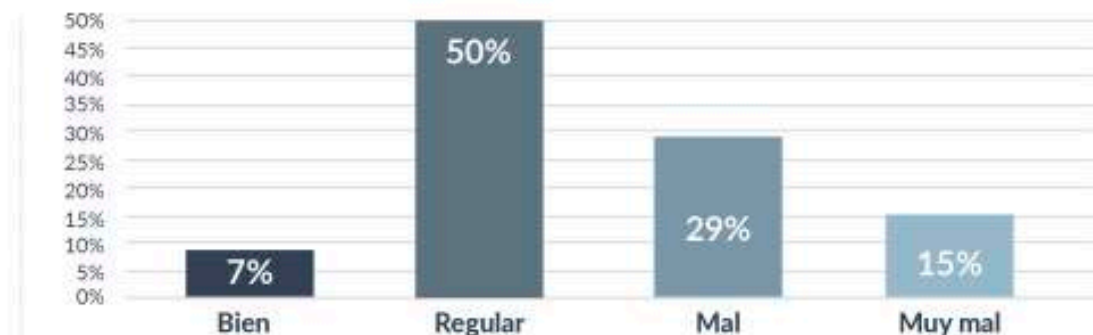


Por el contrario, el 77% consideró como **poca o nada efectiva** a la Policía Municipal, 74% a la Policía Estatal Preventiva y 61% a la Policía Federal.

### Confianza en los gobiernos locales

En 2017-I, 7% de la población mayor de 18 años de Playas de Rosarito evaluó como buena la gestión del gobierno local, la mitad la calificó como regular y 44% como mala o muy mala. Es preciso mencionar que ningún encuestado calificó como muy buena la actuación del gobierno local.

#### Evaluación al gobierno local





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tiempo - Trabajo - Ingreso y Ahorro

## ENCUESTA de Percepción Ciudadana

### IV. Condiciones de la Ciudad

---





## IV.Satisfacción de las Condiciones de la Ciudad

Aunque en la evaluación de las condiciones de la ciudad la categoría que predominó como respuesta de más del 36% de los encuestados fue ni satisfecho/ni insatisfecho, se destaca lo siguiente:

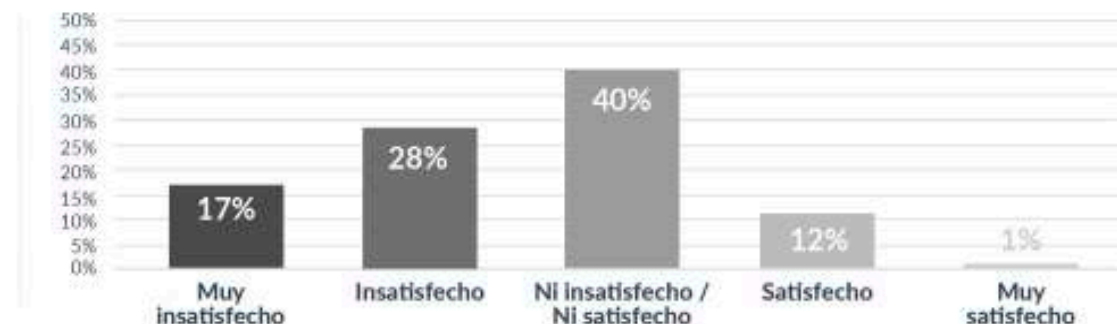
- ▶ En los temas de empleo, vialidades y limpieza de la ciudad, la población de Playas de Rosarito se inclina más hacia la insatisfacción de sus condiciones.
- ▶ Por su parte, un alto porcentaje de los rosaritenses se muestra indiferente en lo que respecta a las condiciones de los lugares de esparcimiento, evaluación con la que esta categoría se coloca como la mejor evaluada.



## Empleo

En el tema del empleo, el 45% de la población de Playas de Rosarito dijo estar insatisfecho o muy insatisfecho con sus condiciones actuales, frente al 13% que declara estar satisfecho.

**Satisfacción con las condiciones de empleo**

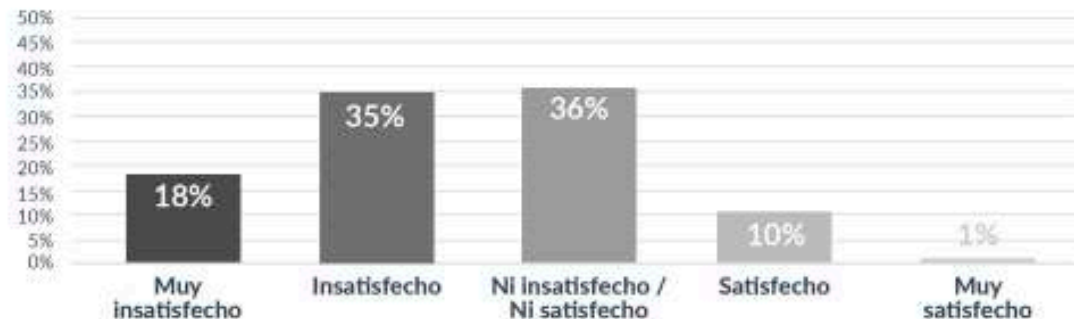




### Vialidades

Los rosaritenses también se inclinan a la insatisfacción al evaluar las condiciones de las vías públicas. Un 53% manifiesta estar insatisfecho con su estado y un 11% reveló estar satisfecho.

Satisfacción con las condiciones de las vialidades

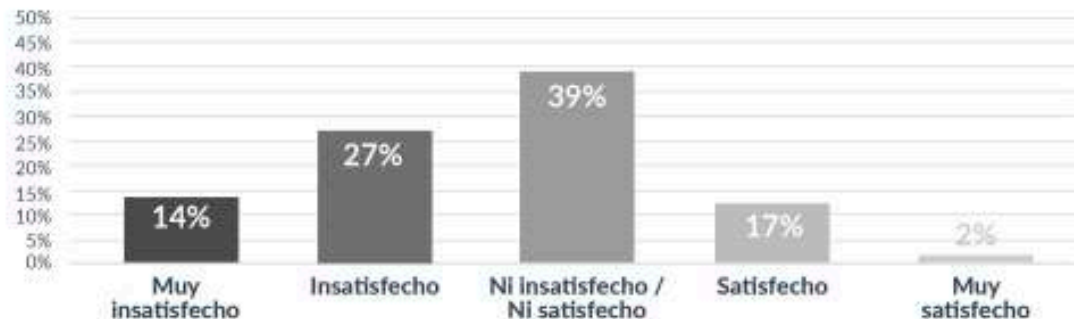




## Limpieza de la ciudad

De manera similar, un 41% de la población mayor de 18 años de Playas de Rosarito muestra cierto grado de insatisfacción con la limpieza de su ciudad, mientras que un 19% dice estar satisfecha o muy satisfecha.

Satisfacción con la limpieza

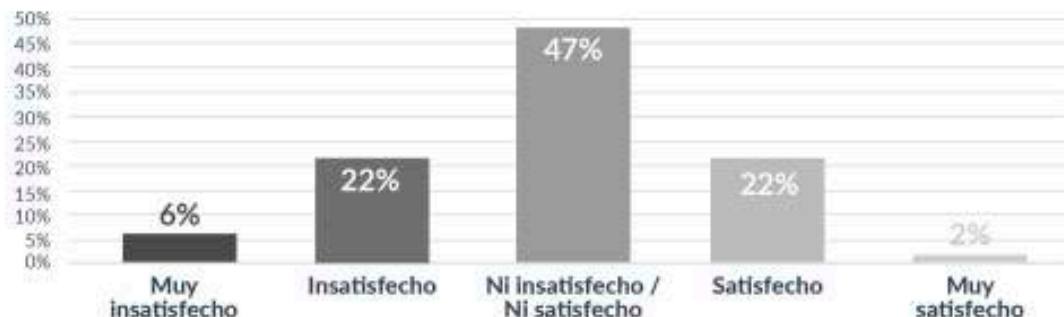




## Lugares de esparcimiento

En el gráfico que se muestra a continuación, se puede apreciar lo que se mencionó al inicio de este apartado sobre la indiferencia de la población de Playas de Rosarito en lo que respecta a las condiciones de los lugares de esparcimiento.

**Satisfacción con los lugares de esparcimiento**







- En resumen, los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Playas de Rosarito, teniendo como referencia el primer trimestre de 2016, son:

### Satisfacción

Fuente: CEMDI, ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.

24%

Lugares de  
**esparcimiento**

19%

**Limpieza**  
de la ciudad

13%

**Empleo**

11%

**Vialidades**



ENPECI

## IV.Satisfacción de las Condiciones de la Ciudad

► Por el contrario, los temas en los que resalta la insatisfacción de los rosaritenses, son:

### Insatisfacción

Fuente: CEMDU ENPECI 2017-I / ENSU TRIM I-2017.



Vialidades



Empleo



Limpieza  
de la ciudad



Lugares de  
esparcimiento



Centro **Metropolitano**  
de Información  
Económica y Empresarial

---

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

Tel. (664) 686-39522 / [coordinador@cemdi.org.mx](mailto:coordinador@cemdi.org.mx) / [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

